



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ В.В.Новикова

«__» _____ 2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП.10 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

для специальности СПО

42.02.01 Реклама

2023

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 « 14 » 08 2023 г.

Председатель ПЦК



СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	6
3. Оценка освоения учебной дисциплины.....	11
3.1. Формы и методы оценивания.....	11
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	16
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	27

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.10 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции, личностные результаты:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1. Составлять текущий, перспективный личный (семейный) бюджет, оценивать его баланс; личный финансовый план.
- У2. Составлять депозитный договор. Анализировать финансовые риски при заключении депозитного договора.
- У3. Составлять кредитный договор — анализировать финансовые риски при заключении кредитного договора. Рассчитывать общую стоимость покупки при приобретении ее в кредит.
- У4. Составлять договор о банковском обслуживании с помощью банковской карты — формировать навыки безопасного поведения владельца банковской карты.
- У5. Рассчитывать страховой взнос в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов.
- У6. Рассчитывать доходность финансовых инструментов с учетом инфляции.
- У7. Оптимизировать личный бюджет в части применения налоговых льгот с целью уменьшения налоговых выплат физических лиц.
- У8. Использовать методы по предотвращению мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.
- У9. Формировать практикоориентированную бизнес-идею.
- У10. Разрабатывать бизнес-планы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- З1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Структуру семейного бюджета и экономику семьи.
- З2. Роль депозита в личном финансовом плане.
- З3. Понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане.
- З4. Расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания.
- З5. Страхование и его виды.
- З6. Виды ценных бумаг. Сферы применения различных форм денег.
- З7. Налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация).
- З8. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.
- З9. Экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности. Способы создания собственного дела.
- З10. Особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей.
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и

культуре поведения, к красоте и гармонии

Формой аттестации по учебной дисциплине является контрольная работа.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1. Составлять текущий, перспективный личный (семейный) бюджет, оценивать его баланс; личный финансовый план. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Составлять личный финансовый план и бюджет	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У2. Составлять депозитный договор. Анализировать финансовые риски при заключении депозитного договора ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Составлять депозитный договор и управлять рисками по депозиту	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У3. Составлять кредитный договор — анализировать финансовые риски при заключении кредитного договора. Рассчитывать общую стоимость покупки при приобретении ее в кредит ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Составлять кредитный договор и управлять рисками при заключении кредитного договора	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У4. Составлять договор о банковском обслуживании с помощью банковской карты — формировать навыки безопасного поведения владельца банковской карты ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Составлять договор о банковском обслуживании	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль

		контрольная работа
У5. Рассчитывать страховой взнос в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Рассчитывать страховые взносы	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У6. Рассчитывать доходность финансовых инструментов с учетом инфляции. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Рассчитывать доходность финансовых инструментов с учетом инфляции.	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У7. Оптимизировать личный бюджет в части применения налоговых льгот с целью уменьшения налоговых выплат физических лиц. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Оптимизировать личный бюджет	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У8. Использовать методы по предотвращению мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Использовать методы по предотвращению мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
У9. Формировать практико-ориентированную бизнес-идею. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	определять необходимые документы для регистрации ИП и ЮЛ; определять алгоритм регистрации ИП и ЮЛ; оформлять документы для регистрации в качестве ИП и ЮЛ	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа

	определять реалистичную бизнес-идею с учетом особенностей предпринимательской среды в условиях рыночной экономики	
У10. Разрабатывать бизнес-планы. ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	формировать разделы бизнес-плана; анализировать предпринимательскую среду при написании бизнес-плана; разрабатывать реалистичный бизнес-план;	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
Знать:		
31. Экономические явления и процессы общественной жизни. Структуру семейного бюджета и экономику семьи. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Человеческий капитал. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Домашняя бухгалтерия. Личный бюджет. Структура, способы составления и планирования личного бюджета. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
32. Роль депозита в личном финансовом плане ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Банк и банковские депозиты. Влияние инфляции на стоимость активов	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
33. Понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане	Кредиты, виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитова-	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы.

ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	ния (платность, срочность, возвратность)	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
34. Расчетно–кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Хранение, обмен и перевод денег – банковское операции для физических лиц. Виды платежных средств. Чеки, дебетовые карты, кредитные карты, электронные деньги – инструменты денежного рынка. Правила безопасности при пользовании банкоматом	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
35. Страхование и его виды. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Страховые услуги, страховые риски, участники договора страхования. Виды страхования в России. Страховые компании, услуги для физических лиц.	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
36. Виды ценных бумаг. Сферы применения различных форм денег. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Инвестиции. Способы инвестирования, Сроки и доходность инвестиций. Виды финансовых продуктов для различных финансовых целей.	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
37. Налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация). ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Работа налоговой системы РФ. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы. Виды налогов для физических лиц.	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль

		контрольная работа
38. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества. Мошенничества с банковскими картами.	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
39. Экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности. Способы создания собственного дела. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	виды и типы предпринимательства; сущность предпринимательской деятельности; особенности предпринимательской среды; права и ответственность предпринимателя экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности способы, методы создания собственного дела; особенности предпринимательской деятельности на различных рынках	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа
310. Особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей. ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.	технологии и алгоритм написания бизнес-плана; структуру и особенности формирования разделов бизнес-плана	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы Рубежный контроль Проверочная работа Итоговый контроль контрольная работа

1.2. Требования к портфолио: не предусмотрено

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.10 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2.

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма Контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел 1. Основы финансовой грамотности			Проверочная работа № 1	31-38 У1-У8 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК4.1.	Контрольная работа	31-310 У1-У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.
Тема 1.1. Личное финансовое планирование	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	31 У1 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.2. Депозит	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	32 У2 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.3. Кредит	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	33 У3 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				

Тема 1.4. Расчетно-кассовые операции	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	34 У4 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.5. Страхование	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	35 У5 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.6. Инвестиции	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	36 У6 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.7. Налоги	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	37 У7 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 1.8. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	38 У8 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Раздел 2. Основы предпри-			Проверочная работа	39, 310 У9, У10		

нимательской деятельности			№ 2	ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. , ПК 1.3., ПК 4.1.		
Тема 2.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	39 У9 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.2. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.3. Целевая группа потребителей	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.4. Планирование рабочего процесса в бизнесе	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.5. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				

Тема 2.6. Устойчивое развитие бизнеса	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.7. Финансовое планирование в бизнесе	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				
Тема 2.8. Презентация и аудит бизнес-плана	Устный опрос Оценка результатов практической работы.	310 У10 ОК 1–5, 8-10 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.1. ,ПК 1.3.,ПК 4.1.				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

УСТНЫЙ ОПРОС

1. Банковская и налоговая системы
2. Методическая рекомендация
3. Банки и золото: как сохранить сбережения в драгоценных металлах
4. Современные способы управления операциями по банковским картам
5. Что такое налоги, и почему их нужно платить
6. Какие налоги мы платим
7. Налоговая декларация: кто подаёт, что включает
8. Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет
9. Риски и финансовая безопасность
10. Методическая рекомендация
11. Что такое финансовые риски, и какими они бывают
12. Для чего нужно осуществлять финансовое планирование
13. Как осуществлять финансовое планирование на разных жизненных этапах
14. Деньги: что это такое
15. Стратегии инвестирования как возможность предупреждения финансовых рисков
16. Особые жизненные ситуации, и как с ними справиться
17. Кредитование
18. Методическая рекомендация
19. Кредит: зачем он нужен, и где его получить
20. Что нужно, чтобы взять кредит
21. Ставка по кредиту
22. Кредитная история
23. Особенности микрокредитов, предоставляемых микрофинансовыми учреждениями
24. Ипотечное кредитование: программы, условия, значение
25. К чему может привести неисполнение своих кредитных обязательств
26. Страхование
27. Методическая рекомендация
28. Виды страхования
29. Имущественное страхование: как защитить нажитое состояние
30. Страхование ответственности
31. Страхование предпринимательских рисков
32. Система страхования вкладов, и зачем она нужна
33. Страховые компании. Как они работают и как получают доход
34. Алгоритм действий при наступлении страховых случаев
35. Фондовый рынок. Валютный рынок
36. Методическая рекомендация
37. Что такое ценные бумаги, и какими они бывают
38. Доходность ценных бумаг
39. Биржевой индекс
40. Профессиональные участники рынка ценных бумаг
41. Граждане на рынке ценных бумаг
42. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления
43. Что такое валютный рынок и как он устроен
44. Операции на валютном рынке: риски и возможности

45. Можно ли выиграть, размещая сбережения в валюте
46. Возможности пенсионного накопления
47. Методическая рекомендация
48. Виды пенсий и условия их получения
49. Как формируется пенсия
50. Как сделать пенсию достойной
51. Как распорядиться своими пенсионными накоплениями
52. Как выбрать негосударственный пенсионный фонд
53. Риски при переводе накопительной пенсии в негосударственный пенсионный фонд
54. Финансовые механизмы работы предприятия
55. Методическая рекомендация
56. Основные правовые аспекты ведения бизнеса
57. Основные показатели эффективности фирмы
58. Факторы, влияющие на прибыль компании
59. Справедливая стоимость компании
60. Предпринимательский риск, и с чем он связан
61. Как вести себя в случае экономического кризиса
62. Организация и ведение собственного бизнеса
63. Методическая рекомендация
64. Создание собственного бизнеса: основные этапы создания собственного бизнеса
65. Основные преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм
66. Источники денежных средств для создания бизнеса
67. Как зарегистрировать предприятие
68. Типичные ошибки начинающих предпринимателей
69. Расходы и доходы в собственном бизнесе
70. Налогообложение предприятий
71. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
72. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
73. Определение предпринимательства.
74. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
75. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
76. Видовые формы предпринимательской деятельности.
77. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
78. Основные положения самоорганизации предпринимателя.
79. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
80. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
81. Объекты предпринимательской деятельности.

82. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
83. Что такое нестабильность и неопределенность?
84. Сущность предпринимательского риска.
85. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
86. Осуществление снижения предпринимательского риска.
87. Что такое предпринимательская среда?
88. Элементы макроокружающей внешней среды.
89. Внутренняя среда предпринимательства.
90. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
91. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
92. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
93. Что такое корпоративная культура?
94. 24. Внешняя и внутренняя культурная среда.
95. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
96. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
97. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
98. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
99. Основные виды целей предпринимательской организации.
100. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2.2. Рубежный контроль

ПРОВЕРОЧНЫЕ РАБОТЫ

Проверочная работа № 1

Вариант 1.

Тест

**На каждый вопрос выберите один верный ответ
каждый верный ответ — 1 балл**

1. Какая монета появилась во время правления князя Владимира Красное Солнышко?

- 1) алтын;
- 2) копейка;
- 3) гривна;
- 4) сребреник.

2. Безналичные деньги:

- 1) появились раньше обычных;
- 2) включают монеты, купюры и чеки;
- 3) состоят из чековых книжек и векселей;
- 4) представляют собой информацию.

3. Деньги используются для:

- 1) упрощения обмена;
- 2) измерения ценности разных товаров;
- 3) получения дохода в виде банковского процента;
- 4) все ответы верны.

4. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «премия»?

- 1) часть заработной платы;
- 2) денежное вознаграждение;
- 3) поощрение за отлично выполненную работу;
- 4) награда.

5. Банк:

- 1) платит проценты вкладчикам;
- 2) платит проценты тем, кто берёт кредиты;
- 3) платит проценты и тем и другим;
- 4) платит проценты государству.

6. Плата за квартиру, воду, отопление, электричество называется:

- 1) налогами;
- 2) коммунальными платежами;
- 3) пособиями;
- 4) субсидиями.

7. Человек, который за свой счёт и на свой страх и риск открывает собственное дело, называется:

- 1) первооткрывателем;
- 2) предпринимателем;
- 3) последователем;
- 4) авантюристом.

8. Должник отдал 5 тыс. р., что составило пятую часть долга. Ему осталось выплатить:

- 1) 20 тыс. р.;
- 2) 16 тыс. р.;
- 3) 12 тыс. р.;
- 4) 18 тыс. р.

9. Доход, который получает акционер, называется:

- 1) акцией;
- 2) презентом;
- 3) дивидендом;
- 4) бонусом.

10. Если вклад составляет 8 тыс. р. И процент по нему равен 7% годовых, то через год на счёте окажется:

- 1) 8700 р.;

- 2) 8870 р.;
- 3) 8560 р.;
- 4) 8070 р.

11. Цены в интернет-магазине обычно ниже, потому что интернет-магазин:

- 1) менее заинтересован в получении прибыли;
- 2) экономит на лицензии;
- 3) не тратит деньги на аренду торговых помещений;
- 4) нет верного ответа.

12. Если обменный курс национальной валюты снижается, то:

- 1) цены на отечественные товары в стране снизятся;
- 2) цены на импортные товары в стране снизятся;
- 3) цены на импортные товары в стране повысятся;
- 4) ничего из перечисленного выше не произойдёт.

Задачи: каждая задача — 2 балла

1. Найдите размер первоначального вклада, если:

- а) годовая процентная ставка составляет 10 %, а вклад увеличился на 2,5 тыс. р.
- б) годовая процентная ставка составляет 11 %, а вклад увеличился на 33 тыс. р.
- в) годовая процентная ставка составляет 6%, а вклад увеличился на 24 тыс. р.

6. Вкладчик открыл счета в двух банках. В первый банк он положил 200 тыс. р., и через год снял со счёта все деньги — 224 тыс. р. Во второй банк было положено 250 тыс. р. И снято при закрытии вклада 277,5 тыс. р. В каком банке выгоднее открыть счёт?

6. В прошлом году к Новому году купили 5 кг мандаринов, а в этом за те же деньги только 4 кг. Как изменилась в процентах цена мандаринов?

4. В бюджете семьи расходы составляют 80% доходов. Доход вырос, сбережения увеличились в полтора раза и составляют теперь 25% дохода. На сколько процентов вырос доход?

5. Клиент положил в банк одинаковое количество рублей и долларов. Обменный курс доллара был равен 32 р. Сумма обоих вкладов составляет в рублях 198 тыс. р. Сколько рублей и долларов положено в банк?

Творческое задание – 8 баллов

«Бюджетный кодекс семьи»

Составьте набор правил для семьи, по которым будет планироваться и выполняться семейный бюджет. Подумайте, когда должен составляться бюджет, можно ли его корректировать, кто из членов семьи будет отвечать за исполнение разных частей бюджета. Все предложения должны быть обоснованы. Объясните, почему семье в реальной жизни будет полезен ваш кодекс.

Вариант 2

Тест

**На каждый вопрос выберите один верный ответ
каждый верный ответ — 1 балл**

1. В каком порядке появлялись разные виды денег?

- 1) монеты, купюры, товарные деньги;
- 2) товарные деньги, купюры, монеты;
- 3) монеты, товарные деньги, купюры;
- 4) товарные деньги, монеты, купюры.

2. Купюры являются:

- 1) наличными деньгами;
- 2) бумажными деньгами;
- 3) символическими деньгами;
- 4) всем перечисленным выше.

6. Поездка на транспорте, банковское обслуживание, стирка белья. В списке перечислены:

- 1) товары;
- 2) услуги;
- 3) подарки;
- 4) нет верного ответа.

4. К доходам семьи относится:

- 1) плата за поездки на транспорте;
- 2) налоги;
- 3) пенсия;
- 4) плата за квартиру.

5. Выберите логически правильную цепочку:

- 1) доходы → расходы → сбережения;
- 2) сбережения → доходы → расходы;
- 3) доходы → сбережения → расходы;
- 4) расходы → сбережения → доходы.

6. Банк:

- 1) только принимает вклады;
- 2) только выдаёт кредиты;
- 3) принимает вклады и выдаёт кредиты;
- 4) либо принимает вклады, либо выдаёт кредиты.

7. В банке можно:

- 1) взять кредит;
- 2) оплатить счета;
- 3) хранить деньги;
- 4) все ответы верны.

8. Человек может называться предпринимателем, если он

- 1) удачно вложил деньги в акции;
- 2) отремонтировал свою квартиру;
- 3) открыл свою мастерскую;

4) нанял домработницу.

9. Если предприниматель тратит на производство 500 единиц продукции 800 тыс. р. И хочет получить 25% прибыли, цена продукции будет составлять:

- 1) 2000 р.;
- 2) 2400 р.;
- 3) 1600 р.;
- 4) 4000 р.

10. Семья откладывает деньги, оставшиеся после покупок, в банк, причём расходы в 5 раз больше сбережений. Сколько денег тратится на покупки, если доход семьи составляет 60 тыс. р.?

- 1) 70 тыс. р.;
- 2) 55 тыс. р.;
- 3) 50 тыс. р.;
- 4) 40 тыс. р.

11. «Ваша киска купила бы Вискас». Такая фраза, которая привлекает покупателей, называется:

- 1) девизом;
- 2) слоганом;
- 3) постером;
- 4) лозунгом.

12. Если евро стоит 1,3 долл., а долл. — 32 р., то рубль стоит:

- 1) 10/416 евро;
- 2) 10/450 евро;
- 3) 10/246 евро;
- 4) 10/540 евро.

Задачи: каждая задача — 2 балла

6. Вкладчик открыл счета в двух банках. В первый банк он положил 350 тыс. р., и через год снял со счёта все деньги — 374,5 тыс. р. Во второй банк было положено 300 тыс. р. И снято при закрытии вклада 324 тыс. р. В каком банке выгоднее открыть счёт?

2. Найдите размер первоначального вклада, если:

- а) годовая процентная ставка составляет 14 %, а вклад увеличился на 2,8 тыс. р.
- б) годовая процентная ставка составляет 8 %, а вклад увеличился на 40 тыс. р.
- в) годовая процентная ставка составляет 5 %, а вклад увеличился на 10 тыс. р.

6. В 2013 г. на покупку конфет для новогоднего стола была потрачена та же сумма, что и в 2012 г. Как изменился в процентах вес купленных конфет, если все сорта подорожали на 25%?

4. В бюджете семьи заработная плата папы составляет 60% дохода, а заработная плата мамы — 40%. Как изменился доход, если мамина зарплата увеличилась на 10%?

5. Клиент положил в банк одинаковое количество рублей и евро. Обменный курс евро был равен 43 р. Сумма обоих вкладов составляет в рублях 352 тыс. р. Сколько рублей и евро положено в банк?

Творческое задание – 8 баллов

«Бюджетный кодекс семьи»

Составьте набор правил для семьи, по которым будет планироваться и выполняться семейный бюджет. Подумайте, когда должен составляться бюджет, можно ли его корректировать, кто из членов семьи будет отвечать за исполнение разных частей бюджета. Все предложения должны быть обоснованы. Объясните, почему семье в реальной жизни будет полезен ваш кодекс.

Ответы:

Вариант 1

Тест (12 баллов)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

4 4 4 3 1 2 2 1 3 3 3 3

Задачи (10 баллов)

1. а) 25 тыс. р., б) 300 тыс. р., в) 400 тыс. р.
2. Выгоднее положить деньги в первый банк, так как процентная ставка там равна 12%, а во втором — 11%.
3. Выросла на 25%.
4. Вырос на 20%.
5. 6 тыс. р. И 6 тыс. долл.

Вариант 2

Тест (12 баллов)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

3 4 2 3 1 3 4 3 1 3 2 1

Задачи (10 баллов)

6. Выгоднее открыть счёт во втором банке, так как процентная ставка там равна 8%, а в первом — 7%.
2. а) 20 тыс. р., б) 500 тыс. р., в) 200 тыс. р.
3. Уменьшился на 20%.
4. Увеличился на 4%.
5. 8 тыс. р. И 8 тыс. евро.

28

Творческое задание (8 баллов)

1. Описаны сроки, ответственные, процедуры – 2 балла.
2. В каждом случае приведены пояснения – 4 балла.
3. Дана аргументированная оценка пользы кодекса – 2 балла.

ОЦЕНИВАНИЕ

«2» «3» «4» «5»

Менее 15 баллов 15–19 баллов 20–24 балла 25–30 баллов__

Проверочная работа № 2

Результатом проверочной работы является контроль и оценка результатов освоения обучающимися теоретических знаний и умений по темам:

- ✓ **Бизнес-идея в предпринимательской деятельности**
- ✓ **Целевая группа потребителей**
- ✓ **Планирование рабочего процесса в бизнесе**
- ✓ **Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе**
- ✓ **Устойчивое развитие бизнеса**
- ✓ **Финансовое планирование в бизнесе**
- ✓ **Презентация и аудит бизнес-плана**

Проверочная работа проводится в письменной форме. Количество вариантов — 4.

В каждом варианте одно задание – ответы на теоретические вопросы, применение изученных методик для решения практических задач.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний

- Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.
- Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.
- Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи
- Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет.
- Компоненты маркетингового воздействия на потребителя.
- Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи
- Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.

Вариант № 1

1. Дайте определение термину «бизнес-план». Какие функции выполняет бизнес-план? Какие задачи помогает решить такой документ как «бизнес-план»?

2. Какие характеристики включает в себя портрет целевого потребителя?

3. Разработайте алгоритм бизнес-процесса для торгового предприятия (розничного магазина).
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «финансирование от «возможностей», «метод фиксированного процента».
5. Дайте характеристику горизонтальным, вертикальным, линейным, функциональным связям в организации.
6. Какие могут быть источники финансирования при открытии собственного бизнеса?

Вариант № 2

1. Каковы основные принципы бизнес-планирования?
2. Каковы критерии экономической эффективности сегментирования рынка?
3. Разработайте сетевой график технологического процесса для магазина «Универсам».
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Product», «Price».
5. Дайте характеристику линейным, штабным, рекомендательным, координационным, контрольно-отчетным полномочиям в организациях.
6. Какие режимы налогообложения может применять индивидуальный предприниматель в современных условиях?

Вариант № 3

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Что представляет собой методика 5W Марка Шеррингтона? Каковы цели её применения в бизнес-планировании?
3. Разработайте алгоритм торгово-технологического процесса для супермаркета.
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «метод ориентации на конкурента», «метод максимальных расходов».
5. Дайте краткую характеристику аутсорсинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какие затраты относятся к постоянным и переменным?

Вариант № 4

1. Какие критерии предъявляются к эффективности бизнес-идеи?
2. Какие показатели дают характеристику размеров целевого рынка? Дайте им краткую характеристику.
3. Разработайте график Ганнта для открытия аптеки.
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Place», «Promotion».
5. Дайте краткую характеристику аутстаффинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какова технология расчёта валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли?

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: оценка результатов практических работ, внеаудиторной самостоятельной работы, устного опроса, проверочных работ.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение контрольной работы.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.10 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1. Составлять текущий, перспективный личный (семейный) бюджет, оценивать его баланс; личный финансовый план.

У2. Составлять депозитный договор. Анализировать финансовые риски при заключении депозитного договора.

У3. Составлять кредитный договор — анализировать финансовые риски при заключении кредитного договора. Рассчитывать общую стоимость покупки при приобретении ее в кредит.

У4. Составлять договор о банковском обслуживании с помощью банковской карты — формировать навыки безопасного поведения владельца банковской карты.

У5. Рассчитывать страховой взнос в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов.

У6. Рассчитывать доходность финансовых инструментов с учетом инфляции.

У7. Оптимизировать личный бюджет в части применения налоговых льгот с целью уменьшения налоговых выплат физических лиц.

У8. Использовать методы по предотвращению мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

У9. Формировать практикоориентированную бизнес-идею.

У10. Разрабатывать бизнес-планы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

31. Экономические явления и процессы общественной жизни. Структуру семейного бюджета и экономику семьи.

32. Роль депозита в личном финансовом плане.

33. Понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане.

34. Расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания.

35. Страхование и его виды.

36. Виды ценных бумаг. Сферы применения различных форм денег.

37. Налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация).

38. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.

39. Экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности. Способы создания собственного дела.

310. Особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

1. Выполните задание части А: составьте кроссворд (15 вопросов), раскрывающий содержание заявленных тем.
 2. Выполните задание части Б: Решите предложенную ситуацию. Ответ обоснуйте.
- Время выполнения всех заданий – 2 часа (академических) без перерыва.**

Оборудование:

Бумага, ручка, вариант задания, презентация по защите курсовой работы.

Вариант 1

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Иванов А.А. получил в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью или Полное товарищество.

Вопросы:

- а) Почему Иванов пришел к такому решению?
- б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?
- в) Каков будет порядок регистрации выбранной организационно-правовой формы предприятия?

Вариант 2

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 3

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес-центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки. Почему так произошло? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 4

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;

- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 5

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса

был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 6

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Представьте, что вы производитель безалкогольного напитка типа «Кола». Сделайте обоснование, какому или каким инструментам из набора «Маркетинг-МІХ» вы отдадите предпочтение и почему.

Вариант 7

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Vicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей

всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и "АТАЛИС". Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются: режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных. Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса. Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара. Оплата товара и его доставки производится наличными или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяется гарантия в соответствии с Законом о правах потребителя. Составьте прогноз рисков и антикризисный план для данного бизнеса.

Вариант 8

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Инфраструктура бизнеса – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое. Такими формами (элементами инфраструктуры бизнеса) в современной рыночной экономике являются:

- Кредитная система и коммерческие банки;
- Организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества;
- Биржи труда;
- Информационные технологии и средства деловой коммуникации,
- Налоговая инспекция, налоговая система;
- Страховые компании;
- Рекламные и информационные агентства, средства массовой информации;

- Торговые палаты и другие объединения деловых людей;
- Таможенная система;
- Профсоюзы работающих по найму;
- Коммерческо-выставочные комплексы;
- Система подготовки кадров;
- Консультационные (консалтинговые) компании;
- Аудиторские компании;

Из представленных элементов инфраструктуры бизнеса выделите 5, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательских фирм. Почему Вы считаете, что именно эти элементы наиболее важные? Аргументируя свой ответ, приведите примеры.

Вариант 9

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются: автосервис; хлебопекарня; парикмахерская; грузоперевозки; разработка интернет-сайтов.

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;
- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Заполните таблицу:

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

учредитель	опыт	размер вноса в УК	Сумма баллов	ранг
№1				
№2				
№3				
№4				
№5				

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Заполните таблицу 1.3.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов. Заполните таблицу 1.4.

Таблица 1.4 Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Разработка интернет-сайтов
Прибыльность (max балл $\equiv$ max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл $\equiv$ min)					

конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл $\equiv$ max развитию)					
Необходимость специальных знаний и навыков (max балл $\equiv$ min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

На основании произведенных оценок сделайте обоснованные выводы о том, какой бизнес стоит открыть данной компании.

Вариант 10

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Молодой человек решил заняться розничной продажей бытовых фильтров для очистки воды. Причем фильтров качественных, и следовательно, дорогих. Можно ли в данном случае сказать, что его идея является очень перспективной как с точки зрения прибыльности, так и с точки зрения «живучести» при любых экономических условиях? Сформируйте план устойчивого развития данного бизнеса.

Вариант 11

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

На территории нашего населенного пункта находится источник «Кипящий ключ» с сульфатно-кальциевой водой, лечебные свойства которой были подтверждены исследованиями профессора Института курортологии Виноградовым. Он же подтвердил лечебные свойства грязи озера «Светлое». Она по своим свойствам схожа с грязями французского курорта Контрексевиль. Будучи предприимчивым человеком, как бы вы использовали это природное достояние? Определите целевой сегмент и сформулируйте портрет потребителя. Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Вариант 12

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Территория села А большая, и жителей в нем, по последней переписи, 2500 человек, из них много молодежи. Мест для проведения досуга в селе мало. Как бы вы решили эту проблему, используя свои предпринимательские способности? Сформируйте план устойчивого развития своего бизнеса.

Вариант 13

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Территория села А большая, и жителей в нем, по последней переписи, 2500 человек, из них много молодежи. Мест для проведения досуга в селе мало. Как бы вы решили эту проблему, используя свои предпринимательские способности? Какую организационно-правовую форму вы выберет и почему? Какова технология регистрации выбранной Вами организационно-правовой формы? Сформируйте план устойчивого развития своего бизнеса.

Вариант 14

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Примите решение, исходя из следующей ситуации. Вы решили заняться бизнесом, а именно выступить в качестве посредника по продаже телевизоров. У вас есть возможность приобрести на заводе - изготовителе 100 телевизионных аппаратов по цене 5 тыс. руб. за одну товарную единицу. Оплата – немедленно после подписания договора. Нужной суммы для оплаты поставляемых в Ваш адрес аппаратов у Вас нет. Поэтому Вы обращаетесь в коммерческий банк за получением кредита на срок 3 месяца (под товарное обеспечение по договору с заводом - изготовителем), который может быть Вам предоставлен под 30% годовых (банковский процент в среднем растет на 0,1% в месяц). Вы знаете, что каждый телевизионный аппарат может быть Вами реализован (на момент подписания договора) по цене 6,25 тыс. руб. Вы изучили рыночную конъюнктуру. Вы также знаете о том, что за истекшие шесть месяцев цены на телевизоры росли в среднем на 0,5% ежемесячно.

По условиям договора срок поставки – 1 месяц со дня подписания договора. Однако, когда вы уже произвели оплату в соответствии с договором и когда истек месяц с момента подписания договора и завод – изготовитель должен был отправить товар в Ваш адрес, Вы получили от него сообщение о том, что он сейчас готов поставить Вам товар по цене не 5, а 5,8 тыс. руб. за товарную единицу.

Каково будет ваше решение:

1. Согласиться с новыми условиями завода – изготовителя и принять товар?
2. Отказаться от договора и потребовать возврата денег?

Вариант 15

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;

- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Какие новые услуги, товары вы предложили бы для молодежи 16 - 20 лет? Обоснуйте потребность и определите величину спроса на них в вашем населенном пункте. Сформулируйте план маркетинга по продвижению Ваших услуг.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Контрольная работа проводится в форме устного опроса. Студенту выдается один из вариантов, он готовится и отвечает преподавателю.

Количество вариантов задания – 15. В каждом варианте по два вопроса: теоретический и ситуационная задача.

Время выполнения задания – 45 мин.

Оборудование: чистая бумага, ручки.

Ведомость – стандартная.

IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.